

Cersaie 2015

Neuheiten, Bestätigungen und Geschichte
Die Welt von Flaminia in einer Entwicklung

60 FLAMINIA.
years of great products

Auch dieses Jahr engagiert sich Flaminia auf der Internationalen Keramikmesse Cersaie 2015. Von Anfang an war das Unternehmen ein Förderer des **Made in Italy**. Dieses Jahr präsentiert es sich in einem neuen, ansprechenderen Look. Ein großer, neu gestalteter Messestand empfängt die Gäste und bietet eine eindrucksvolle virtuelle Reise durch die Welt von Flaminia.

Der Entwurf für das Projekt stammt von *Giulio Cappellini*, der gemeinsam mit dem Design Team von Flaminia eine Art Tour durch den Zauber von Flaminia bietet: von den Neuheiten zu traditionellen, unvergänglichen Kollektionen. Weiß, Sandfarben, Blau - dargestellt in neuen Nuancen - tauchen die Räume in die Farben einer mediterranen Atmosphäre, die durch die natürliche Vegetation noch eindrucksvoller wird.

Alles voller **Farben**. Flaminia gehörte zu den Ersten, die verschiedene Farbnuancen für Sanitäranlagen anboten. Aus diesem Grund wird der gesamte Messestand ausgefüllt sein mit unterschiedlichen Fertigverarbeitungen - von matten bis zu glänzenden Farben, von den Dekors bis zu Metallverarbeitungen. Doch neue Texturen werden die Dynamik von Flaminia noch stärker hervorheben. In diesem Jahr stellen wir zwei neue Matt-Farben vor: **Nuvola** und **Fango** - im Einklang mit den neuen Naturfarben - sowie **Black Text**, eine neue texturierte Fertigverabeitung, die den Oberflächen von Sanitäranlagen ein sehr materisches Aussehen verleiht. Neue Farben, aber auch neue Formen: Erneut beweist das Unternehmen seine Dynamik. Die Cersaie bietet die Gelegenheit, unseren Kunden unsere Neuheiten zu präsentieren. Neben den Waschbecken **Roll**, **Monoroll** - die einen sehr großen internationalen Erfolg genießen - entwarf **Nendo** die neuen Toiletten und Bidets der Reihe **Pinch** mit ihren weichen, gewundenen Linien.

Außer den Neuheiten finden die Besucher an unserem Stand **goclean**[®], das innovative WC-Abflusssystem, das einen riesigen wirtschaftlichen Erfolg erlebt und bisher nur in der Kollektion App und für die Produktreihe Link von Cappellini und Palomba verfügbar ist.

Manchmal werden die Dimensionen kleiner, um die Bedürfnisse an kleinere Bäder zu erfüllen, wie zum Beispiel die Badewanne Wash 150 und Toiletten und Bidets **MiniApp**.

Die Geschichte von Flaminia verbindet Vergangenheit und Zukunft. Flaminia Archivio, die historische Kollektion des Unternehmens, wird erweitert um die Toiletten und Bidets **Efi Back to Wall**.

Auf der Cersaie wird erneut die Ausstellung **Acquagrande Variazioni** zu sehen sein, die im April 2015 bereits während der Design Week in Mailand lief und die die 60-jährige Geschichte von Flaminia feiert. Dazu baten wir einige internationale Designer, ihre Interpretation vom Waschbecken **Acquagrande** zu geben, denn auch nach zwei Jahrzehnten ist dieses Waschbecken eines der wichtigsten Produkte des Unternehmens.

So entstand eine interessante und vielseitige Kollektion, die angesichts ihres Erfolgs demnächst auch kommerziell weiterentwickelt wird.

Neue Produkte, neue Energie, neue Geschäfts- und Kommunikations-Tools bieten den besten Weg, die 60-jährige Geschichte des Unternehmens zu feiern und sich auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.



Bicolor und Farbton Metal

Die Waschbecken **Roll** und **Monoroll** von *Nendo* sind als elegante zweifarbige, außen schwarze und innen weiße Version ausgestellt, eine moderne Interpretation des Art déco, mit der diesem erfolgreichen Produkt ein neues aggressives Image verliehen wird.

Auch die beiden von *Giulio Cappellini* entworfenen Wannen **Oval** und **Wash** aus Pietraluce wurden in ihrer Farbgebung überarbeitet, um einen eindrucksvollen Hell-/Dunkleffekt zwischen Innen- und Außenseite zu erzielen.

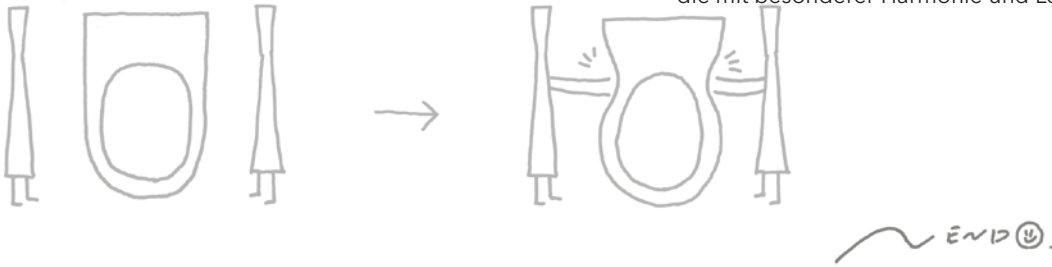
Im Hinblick auf die Farben bietet Flaminia neben den bereits bewährten Weiß, Lavagrau, Milchweiß und Anthrazit, die längst zu einem Bezugspunkt für sanitäre Einrichtungen geworden sind, auch den **Farbton Metal** - Erhältlich in drei Varianten **Platinum**, **Gold** und **Kupfer** - und beweist somit den Willen des Unternehmens, sich im Bereich des zeitgenössischen Interior Designs weiterzuentwickeln.



Pinch

Design **NENDO**, 2015

Dank ihrer abgerundeten Formen eignen sich das WC und das Bidet **Pinch** sowohl für klassische als auch für moderne Umgebungen. Die essenziellen Formen und Linien, typische Charaktermerkmale des Designs von *Nendo*, die bereits die Waschbecken **Roll** und **Monoroll** kennzeichneten, werden hier besonders markant hervorgehoben. Die perfekt ausgearbeiteten, weichen Kurven modellieren zwei Produkte, die mit besonderer Harmonie und Leichtigkeit überzeugen.



Die Serie **Efi**, Bestandteil der legendären Kollektion von Flaminia, überzeugt mit zeitlosem Stil und fügt sich harmonisch in Umgebungen mit warmem, gemütlichem Ambiente ein. Die Produktpalette wurde nun um ein WC und ein Bidet zur Wandmontage erweitert. Die neuen Modelle behalten ihre unverwechselbar elegante, erlesene Form im englischen Stil bei, zusätzlich bereichert um zeitgenössische Akzente. Die Ausführung als Hängebecken gewährleistet außerdem eine platzsparende Installation, wodurch sich die Lösung auch für Sanierungen eignet, wenn eine besonders stilvolle und elegante Atmosphäre geschaffen werden soll.



App, MiniApp und Pass

Design **FLAMINIA DESIGN TEAM**, 2014

Von der Produktreihe **App** wurde **MiniApp** mit nur 48,5 cm Tiefe abgeleitet, eine perfekte Lösung bei Platzmangel. Die so integrierte Produktreihe **App** wird auch mit dem neuen **goclean®** System angeboten und ist damit ein weiterer Beweis für die Innovationsfähigkeit von Flaminia.

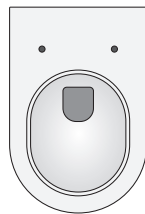
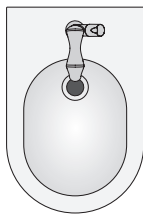
Die Serie **App** passt hervorragend zu der Waschbeckenkollektion **Pass**, welche um das neue Aufgusswaschbecken Pass 62 erweitert wurde. Mit seinem großzügig bemessenen Becken und seiner zweckmäßigen, reinen Linienführung eignet sich dieses Produkt perfekt für jede Umgebung.



App

profondità

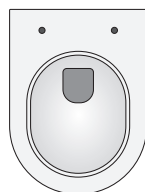
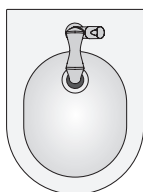
54cm



MiniApp

profondità

48,5cm



Selbstreinigende Oberflächen, bügelfreie Stoffe, Haushaltsgeräte, die sich sauber halten ... die Liste der im Haushalt anfallenden Arbeiten wird mit jedem Tag kürzer. Es sind Hilfen, die unseren Alltag erleichtern und unser Leben entspannter machen. Es gibt Räume, wo Sauberkeit besonders wichtig ist, und dazu gehört das Badezimmer: Duschkabine, Kacheln, sanitäre Anlagen, Hähne ... eine Liste, die jeden Tag abgehakt werden muss!

Flaminia kommt heute mit einer innovativen technischen Lösung auf den Markt, die den Anforderungen nach Sauberkeit und Zeiteinsparung entgegenkommt: **goclean®**.

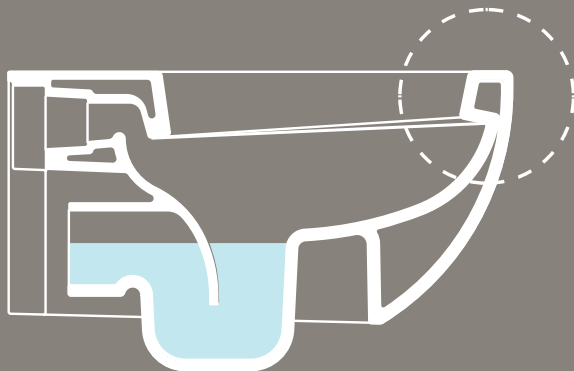
Eine WC-Schüssel ohne Spülrand mit glatter Innenfläche ohne schwer zu reinigende versteckte Ecken sowie eine gesteuerte Wasserspülung (wie von den Normen vorgesehen, von 4,5 bis 6 lt) sind die Garantien für mehr Hygiene und eine mühelose Reinigung im Vergleich zu herkömmlichen Systemen, ein Vorteil sowohl für das heimische Bad als auch für öffentliche Anlagen.

goclean® bedeutet eine WC-Schüssel, die sich dank der abgerundeten Flächen (es genügt, die Fläche mit einer harmonischen raschen Bewegung abzuwischen) mühelos sauber halten lässt, aber auch ein gefälliges harmonisches Design aufweist. **goclean®** unterscheidet sich von anderen Systemen, weil das Design übersichtlich ist und die Innenfläche glatt, wodurch insgesamt die Ästhetik und der praktische Nutzen erhöht wurden. Die kontrollierte Wasserabgabe wiederum kommt den Anforderungen, Wasser zu sparen, entgegen.

Diese absolut innovative Lösung kommt heute mit den Kollektionen **App** und **Link**. In Zukunft wird sie auch für die anderen Flaminia Produktlinien verfügbar sein. Sie ist darüber hinaus ein neuer Beweis für die Fähigkeit des Unternehmens, Ästhetik mit Funktionalität zu verbinden.



Traditional



goclean®

